

Verirrt im Wald. High-Tech für alpine Tourismusregionen.

alpintouren.at als größtes Tourenportal im Internet mit Touren aus vielen Outdoorbereichen erweitert sein Tourenangebot um GPS-Tracks.

„Nun ist die Zeit gekommen da elektronische Navigationssysteme nicht nur für Techno-Freaks von Interesse sind, sondern auch bereits in der Breite intensiv genutzt werden. Einerseits durch den Preisverfall bei den Geräten, andererseits durch die Verkleinerung und Perfektionierung der Systeme ist es auch dem Durchschnittsanwender möglich in verschiedensten Freizeitsituationen GPS sinnvoll einzusetzen“, sagt Christian Streili einer der Geschäftsführer von alpintouren.at.

Meilensteine zum Erfolg

Ein wesentliches Kriterium für den Erfolg von alpintouren.at ist das offene System, welches eine Gratisnutzung für den Konsumenten vorsieht. Gleichzeitig besteht die Möglichkeit die Touren in anderen Plattformen zu integrieren.

Tourismuswirtschaft als Partner

Egal ob Hotel, Tourismusverband oder eine Region. Die Vorteile liegen auf der Hand. Ob Winter oder Sommer. Alle Outdooraktivitäten wie Mountainbike, Wandern, Skitouren etc. können in den Internetseiten der Tourismuswirtschaft integriert werden. Somit ist für den Gast schon ein wesentlicher Mehrwert generiert. Tja und wie wir alle wissen, geht's dem Gast gut, fühlt sich auch der Wirt wohl.

Zukunft und Wachstum

„Im Augenblick arbeiten wir daran einen Teil unserer beinahe 1000 Touren aus Österreich mit GPS-Tracks zu versehen. Rechtzeitig zur Bikesaison haben wir die ersten GPS-Touren freigeschaltet um unseren Bikefreunden Freude zu bereiten“, sagt DI Költringer von alpintouren.at.

Was die Zukunft betrifft hüllen sich die beiden Geschäftsführer in Schweigen. Es wird auf alle Fälle einige Überraschungen geben und im Wald muss sich ab sofort keiner mehr verirren, dank dem GPS-Engagement von alpintouren.at.

Facts and Figures alpintouren.at

alpintouren.at ist ein Projekt der IDS Interactive Data Solutions OEG welche 1999 gegründet wurde. Mittlerweile ist alpintouren.at als Contentlieferant in mehr als 10 Plattformen im Internet integriert. Jährlich zweistellige Zuwachsraten bei den Touren. Kostenlose Nutzung durch den Konsumenten. Täglich werden ca. 3000 Touren abgerufen.